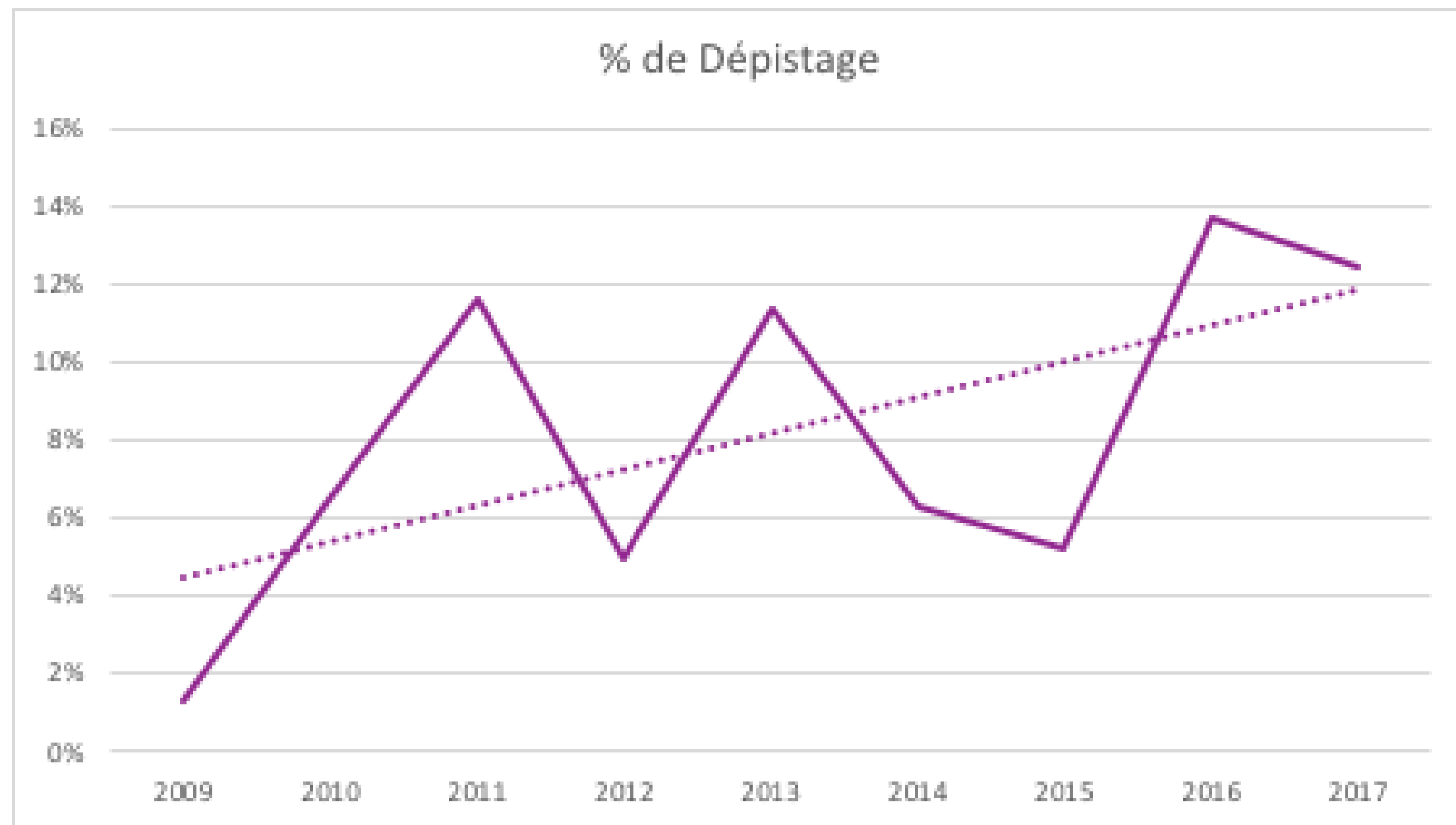
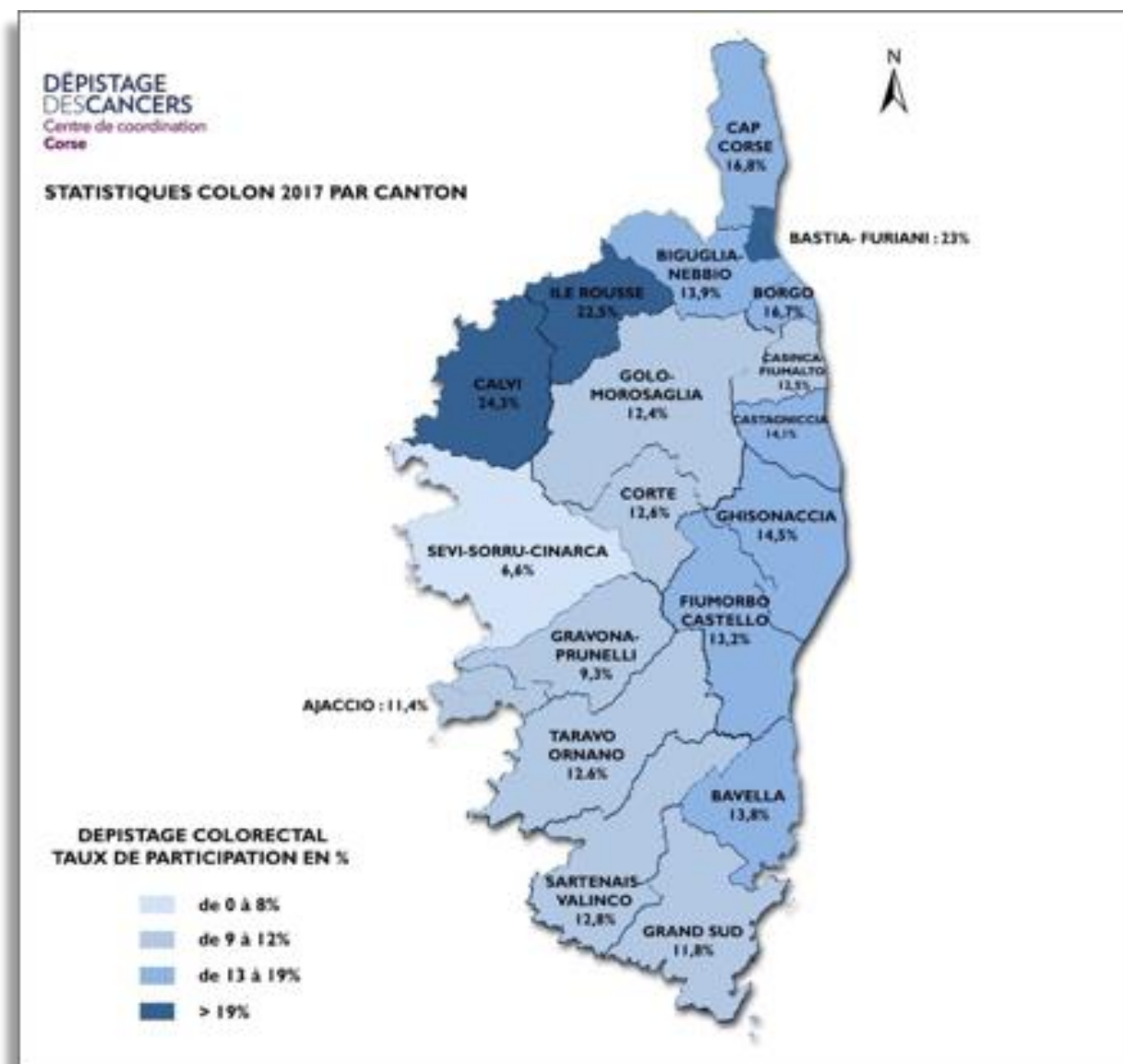


Projet DÉCO

DÉpistage Colorectal en Officine

Contexte Corse



Freins connus

- Une SG peu (re)connue sur le territoire
- Un taux record de coloscopie
- Une population captive sur un territoire fermé
- Une croyance tenace (50 ans -> année de la coloscopie)
- Une anxiété forte pour parler de la maladie (Oghju)
- Une difficulté pour se procurer les kits :
 - délai de rdv en MG
 - désintérêt pour la patientèle de se rendre chez un médecin pour récupérer un kit)

Objectifs du projet

- Principal :
 - Augmenter le nombre de tests réalisés pour le dépistage du cancer colorectal sur la période (8 mois) et sur l'ensemble du territoire concerné par le projet pour atteindre une augmentation de 60% du taux actuel.
- Secondaires :
 - Améliorer les connaissances du grand public en matière d'information et de prévention II^{aire} du cancer colorectal.
 - Renforcer les connaissances (théoriques et pratiques) des pharmaciens (et des personnels des officines)
 - Faire de la pharmacie un lieu reconnu pour des actions de santé publique en particulier en matière de dépistage des cancers
 - Apprécier le ressenti de la participation des pharmaciens au dépistage, par les médecins libéraux.
 - Relancer une structure de gestion régionale en difficulté

Bénéfices attendus

- Obtenir une augmentation du nombre de tests réalisés après passage à la pharmacie
- Les bénéfices associés :
 - Diffusion d'une culture du dépistage à partir des personnes ayant réalisé le test (bouche à oreille) auprès des autres personnes concernées dans la même tranche d'âge mais également sur les tranches d'âge contigües (sensibilisation des plus jeunes).
 - Participation active d'un acteur incontournable et de proximité (le pharmacien)
 - Soutien aux médecins libéraux dans leur mission de dépistage organisé
 - Diffusion large d'une information permanente par voie d'affichage dans les officines participantes au projet. Relais médiatique important pour la structure de gestion en Corse.

Méthode

Etape 1

Collecte d'informations et conventionnement

6 mois

- Prise de contact avec l'ADEC 29
- Accord URPS Médecins libéraux Corse
- Accord ARS / CPAM / INCa
 - + Financement expérimental
- Demande d'accord répartiteur ORPEC et convention

Méthode

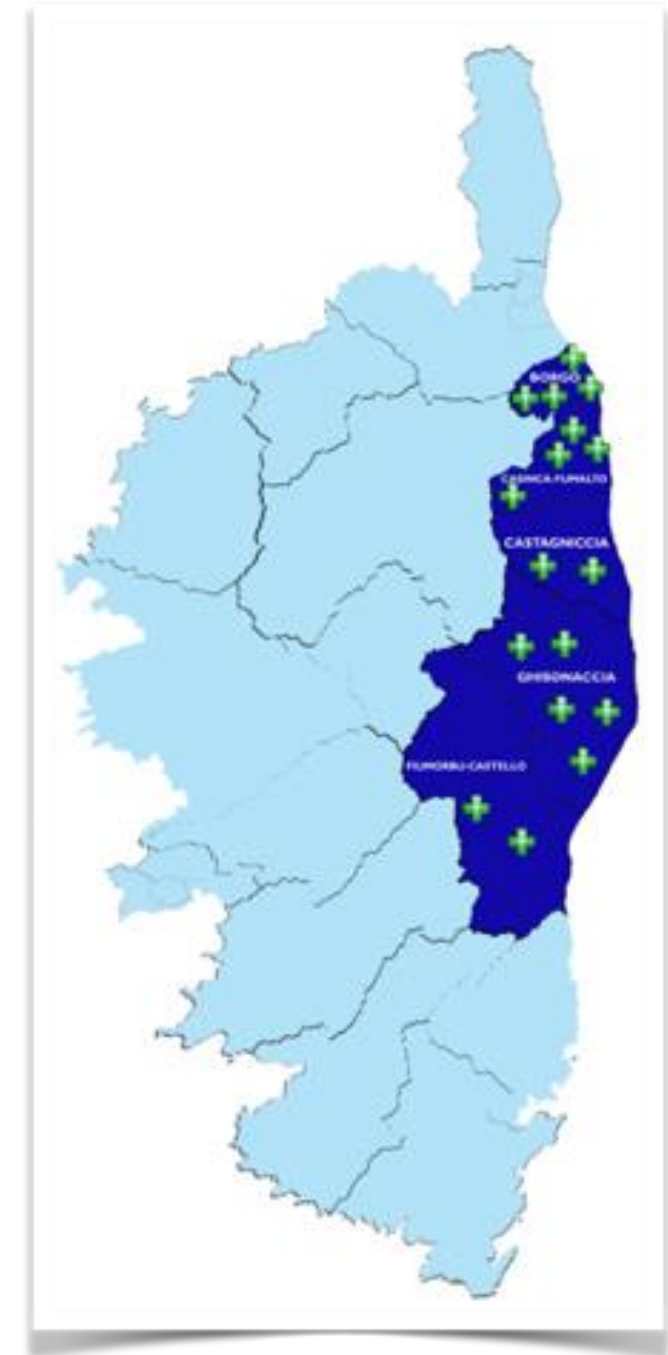
Etape 1

Collecte d'informations et conventionnement

1. Convention CRCDC Corse / URPS Pharmaciens

- Financement 4 euros par kit réalisé (CRCDC)
- Complément de 1 euro par URPS Pharmacien
- Cible 1371 Tests : 5484 € + 1500 € autres frais

2. Engagement conventionnel URPS et pharmaciens participants (n=17)



Méthode

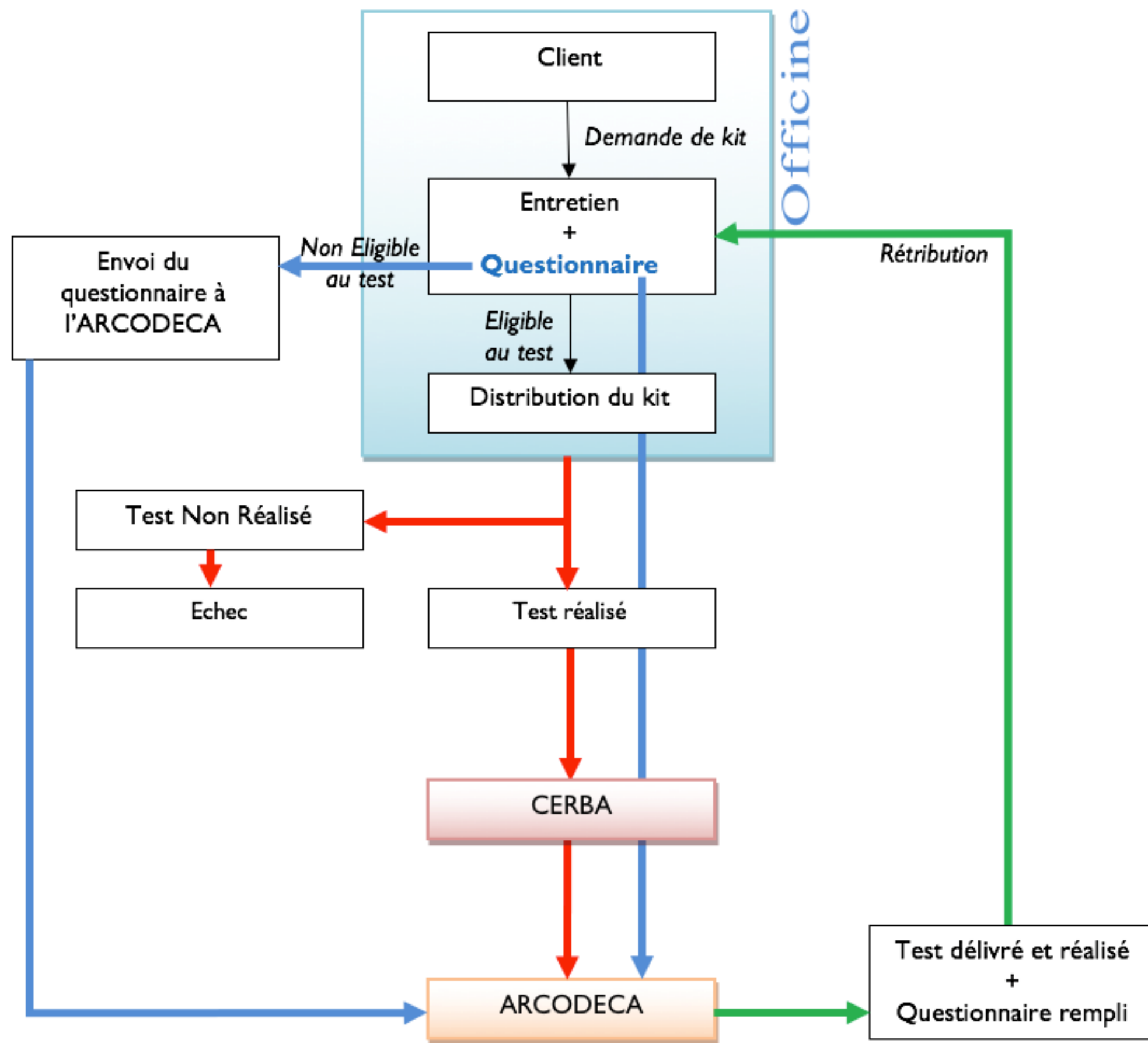


Schéma Général

QUESTIONNAIRE D'ELIGIBILITE AU DEPISTAGE ORGANISE DU CANCER COLORECTAL

Nom : Prénoms :
Date de naissance :/...../19..... Age :ans (de 50 à 74 ans)
Téléphone : Mail :@.....

Pour savoir si vous pouvez participer au dépistage du cancer colorectal, il vous suffit de répondre à ces 2 questions :

(merci de les lire toutes avant de cocher les cases)

1- J'ai fait un **test de dépistage (recherche de sang dans les selles)** il y a OUI NON
moins de deux ans

Si oui :

Date : / /

2- J'ai fait une **coloscopie** il y a **moins de 5 ans** OUI NON

Si oui, pour quel motif : ↴

- J'ai une maladie inflammatoire intestinale chronique (recto colique hémorragique, Maladie de Crohn)
- J'ai des antécédents familiaux de maladies prédisposant au cancer colorectal (polypose familiale, syndrome de Lynch...)
- Je suis suivi(e) par coloscopie car dans ma famille, l'un de mes parents proches (père, mère, frère, sœur ou enfant) a eu un cancer colorectal avant l'âge de 65 ans
- Je suis suivi(e) par coloscopie, on m'a diagnostiqué un cancer du colon ou du rectum il y a ans
- Autre motif :
- Coloscopie faite le : / /ou prévue le / /

Si vous avez répondu oui à une des 2 questions ci-dessus, vous n'êtes pas concerné(e) par ce dépistage.

Merci de consulter votre médecin traitant et/ou votre gastroentérologue afin qu'il détermine le mode de surveillance adapté à votre situation.

Date : / / 2018

Signature :

Cachet de la pharmacie

Quelque soit la réponse, merci de remettre ce questionnaire à votre pharmacien qui vous délivrera éventuellement le test et nous fera parvenir ce document pour enregistrement.

Méthode

Étape 2

Information et Formations

1. Préparation d'un questionnaire de sélection des personnes éligibles au test.
2. Préparation des affiches et documents d'information
3. Formation des pharmaciens et préparateur par le médecin de la structure de gestion.
4. Mise à disposition du répartiteur des kits de dépistage

Méthode

Etape 3

Lancement

1. Affichage en officine
2. Mise à disposition des kits en officine par répartiteur local
3. Information de la presse locale
4. Distribution auprès des clients après entretien et questionnaire et mise en place dans les officines d'entretiens anonymes et gratuits. Cet entretien mené par un pharmacien formé se pratique dans un espace de confidentialité avec le patient (5 à 10 minutes par personne).
Démonstration.
5. Le patient repart avec son kit
6. La pharmacie envoie au CRCDC Corse le questionnaire rempli avec son tampon d'identification dans tous les cas. Patient éligible ou pas au dépistage.

Méthode

Etape 4

Routine

1. Mise à disposition des kits en officine par répartiteur local
2. Poursuite de la distribution auprès des clients après entretien
3. Suivi et rapprochement des fichiers par le CRCDC Corse :
 - Questionnaires saisis et résultats délivrés par CERBA
 - Mise en place d'une SGBD pour le rapprochement
4. Rétribution des officines en fonction des résultats obtenus.

Méthode

Etape 5

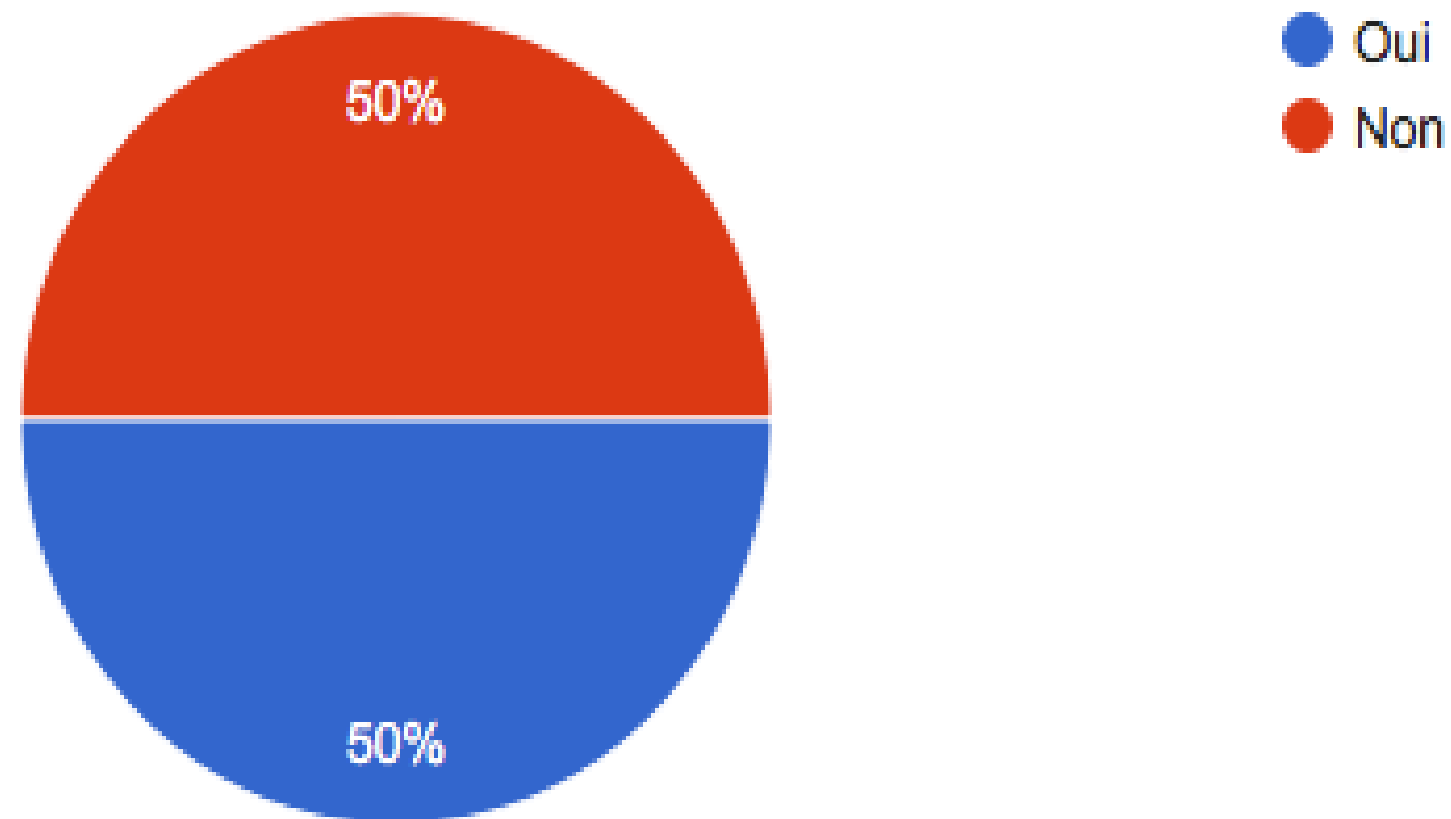
Evaluation

1. Suivi en continu
2. Synthèse statistique de l'impact expérimental
3. Questionnaire d'enquête auprès des pharmacies participantes

Enquête locale

Etes vous opposé à rendre disponible le kit DOCCR dans d'autres lieux que votre cabinet ?

6 réponses



Contre

Quelle(s) autre(s) structure(s) pourrait diffuser ce kit ?

3 réponses

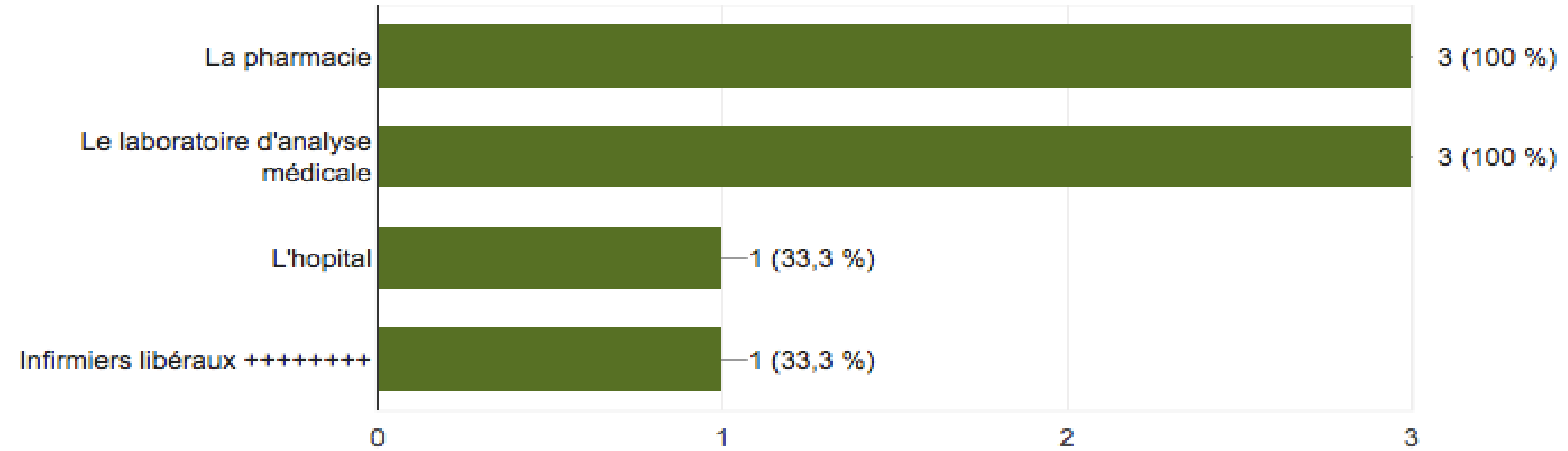
Pour qu

3 réponses

Ce dépi:

Seul le mé:

Ce test



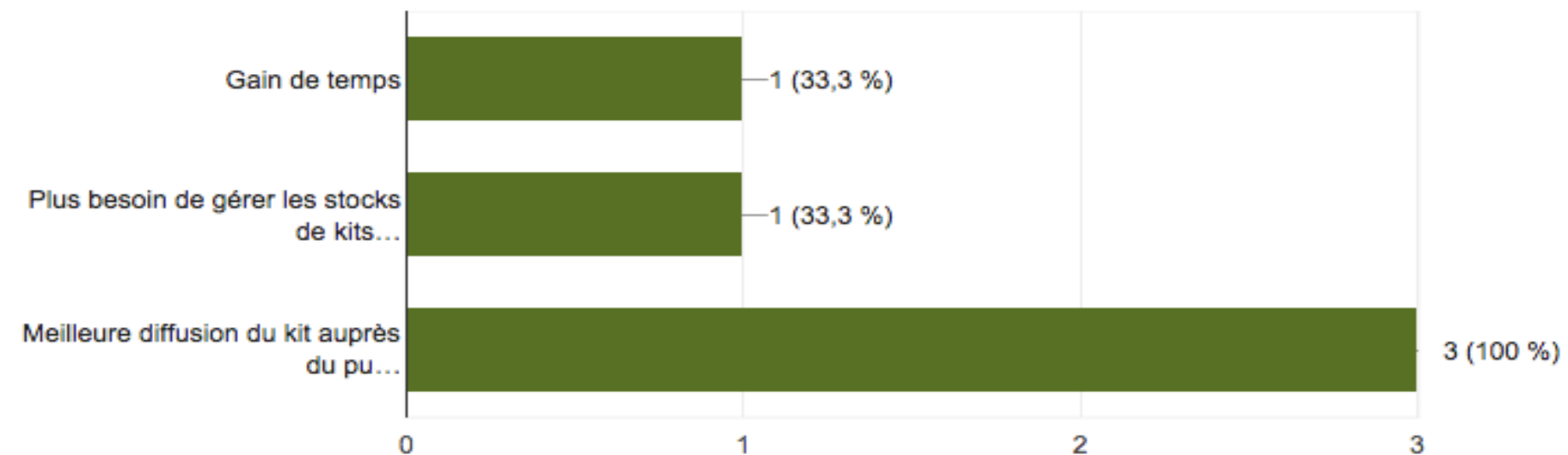
3 (100 %)

Quels avantages y voyez vous ?

3 réponses

SI

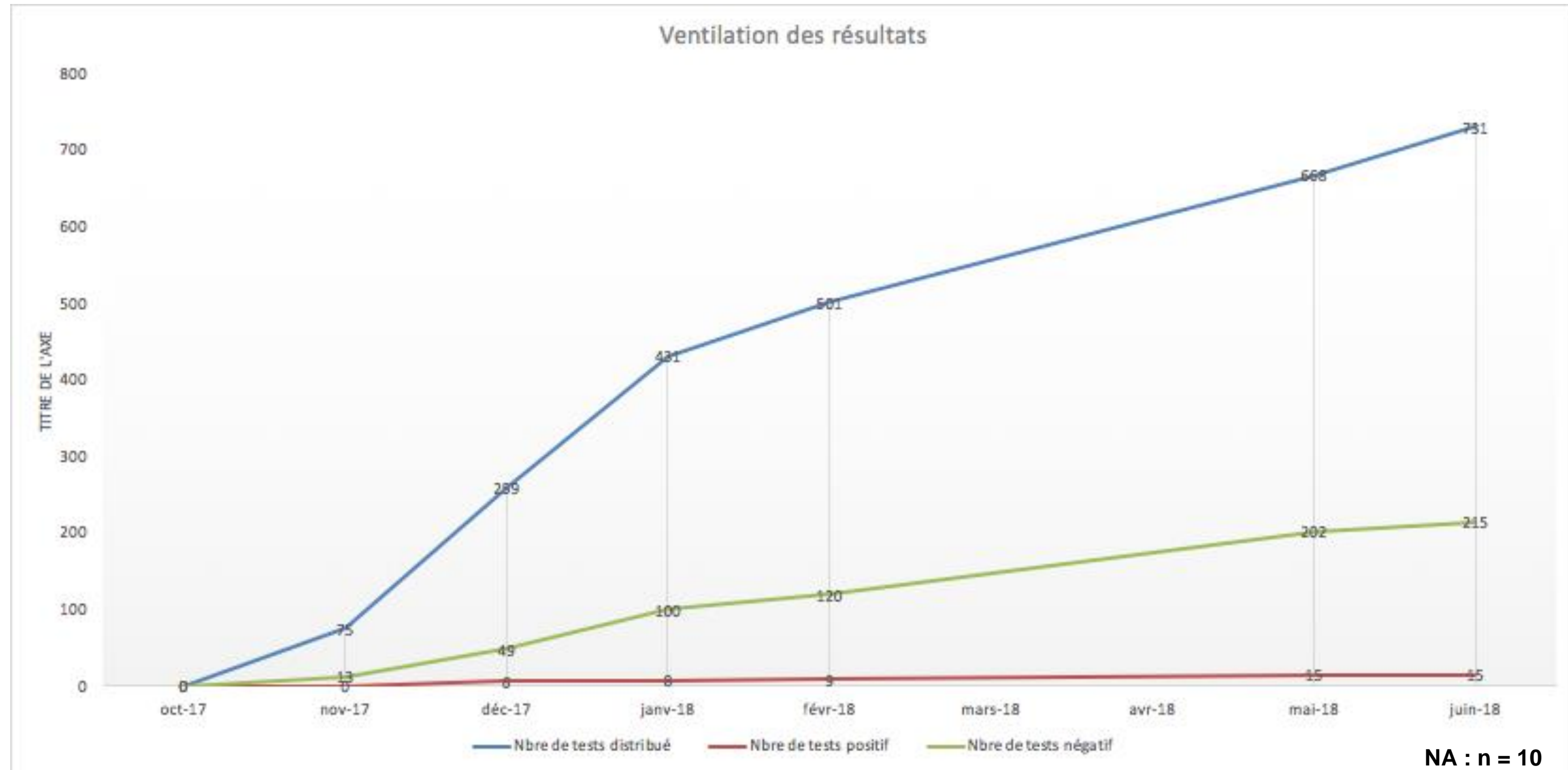
atcd du patier



3

Merci pour votre attention

Résultats



Résultats

