



S'ENGAGER POUR SEPTEMBRE TURQUOISE



**COLLECTIF
TURQUOISE**
Faire mieux face aux
cancers gynécologiques

Des actions concrètes à la portée des collectivités

En lien direct avec les citoyens, les collectivités territoriales jouent un rôle essentiel dans la prévention, la sensibilisation et l'accès aux soins. Par leurs actions, elles peuvent contribuer à rendre visibles des enjeux encore trop méconnus, comme les cancers gynécologiques pelviens, et à toucher des publics parfois éloignés du système de santé.

À l'occasion de Septembre Turquoise, de nombreuses initiatives locales voient le jour partout en France. Pour valoriser cet engagement des territoires, le Collectif Turquoise organise chaque année une remise de trophées récompensant les collectivités les plus mobilisées. Lors de l'édition 2025, cinq territoires ont été distingués à l'Assemblée nationale pour leurs actions exemplaires en matière de prévention et de sensibilisation.

Ce document propose un panorama varié d'initiatives concrètes qui peuvent être déployées dans un territoire pour inspirer les collectivités souhaitant s'engager.

Se mobiliser et rendre visible

Illumination de bâtiments publics

Exemple :

Mairie de Limoges



© Ville de Limoges

Mairie de Vannes



© Mairie de Vannes



Habillage symbolique des transports publics

Exemple : campagne « Cassons les idées reçues » menée à Toulouse en 2024, avec une déclinaison d'affichages sur les bus et dans l'espace public.

Communication de la collectivité : site internet, réseaux sociaux, magazine

cf. kit de communication du Collectif Turquoise à disposition des collectivités (flyer, visuels, bandeaux, affiche, article clé en main pour magazine municipal ou site internet).



Informier et sensibiliser

Stands d'information / conférences

Exemple : organisation d'une journée d'information à la mairie du 15^e arrondissement de Paris, avec la mobilisation de professionnels de santé (*oncologie, chirurgie, radiothérapie*) et d'associations (*Imagyn, Ligue contre le cancer, Patients en Réseau*), suivie d'une conférence dédiée aux cancers gynécologiques ([plus d'informations](#)).

Exemple : Village Santé Durable à Bordeaux avec la présence de l'association Imagyn ([plus d'informations](#)).



© Ville de Bordeaux

Allier activité physique et prévention

Événements grand public multi activités

Exemple : « La voie est libre – spécial Septembre Turquoise » organisé par la Ville de Marseille sur la Corniche piétonne. Cet événement a permis de proposer une journée complète mêlant sensibilisation et activité physique, avec la participation de professionnels de santé du service de gynécologie de l'Hôpital de la Conception.

Au programme : stands d'information, échanges autour du dépistage et des parcours de soins, mais aussi animations sport & santé, quizz et activités de prévention, en partenariat avec la Maison Sport Santé du 5e arrondissement ([plus d'informations](#)).



© DR

Faire bouger pour la cause

Exemple : organisation d'une marche turquoise à Bagnoles-de-l'Orne, en partenariat avec le Centre Baclesse, associant mobilisation citoyenne et collecte de dons au profit de la recherche et de l'accompagnement autour des cancers gynécologiques.



© Bagnoles-de-l'Orne

Agir en tant qu'employeur public

Actions de prévention auprès des agents

Exemple : mise en place d'un plan « Cancers, maladies chroniques et travail » commun au CCAS de la ville de Rouen et à la métropole de Rouen Normandie, visant à mieux accompagner les agents concernés. Ce dispositif prévoit notamment des actions de sensibilisation et de formation, un accompagnement individualisé des agents malades ou aidants, ainsi que le développement d'un environnement de travail plus inclusif et solidaire ([plus d'informations](#)).

Structurer des politiques de santé territoriales

Dispositifs d'accès aux soins

Exemple : le Bergo'Bus à Bordeaux, dispositif itinérant de prévention, permet de mener des actions d'« aller-vers » en informant et en sensibilisant les populations, tout en facilitant leur orientation dans le parcours de soins.



© institut_bergonie

Coordination médicale

Exemple : structuration, par l'ARS PACA dans le cadre de sa stratégie cancer 2022-2025, de la prise en charge du cancer de l'ovaire en organisant un parcours de soins plus coordonné et spécialisé. Cela repose notamment sur la création de centres de référence selon leur niveau d'expertise, l'élaboration de chartes de bonnes pratiques garantissant qualité et rapidité de prise en charge, ainsi que la mise en place d'une concertation pluridisciplinaire régionale pour chaque cas. L'objectif est de fluidifier les parcours, concentrer l'expertise et améliorer les délais diagnostiques et thérapeutiques pour ces cancers souvent diagnostiqués tardivement et de mauvais pronostic. ([plus d'informations](#))

CONTACTS

Collectif Turquoise, chez Com'Publics – 10 rue de Sèze, 75009 Paris  Collectif Turquoise
Mail : margaux.derobillard@compublics.com / juliette.baudry@compublics.com