



CAMPAGNE DE DONS

SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2026



Quand les violences brouillent l'histoire, retrouver le fil devient essentiel.

PRÉSERVER UN OUTIL ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS



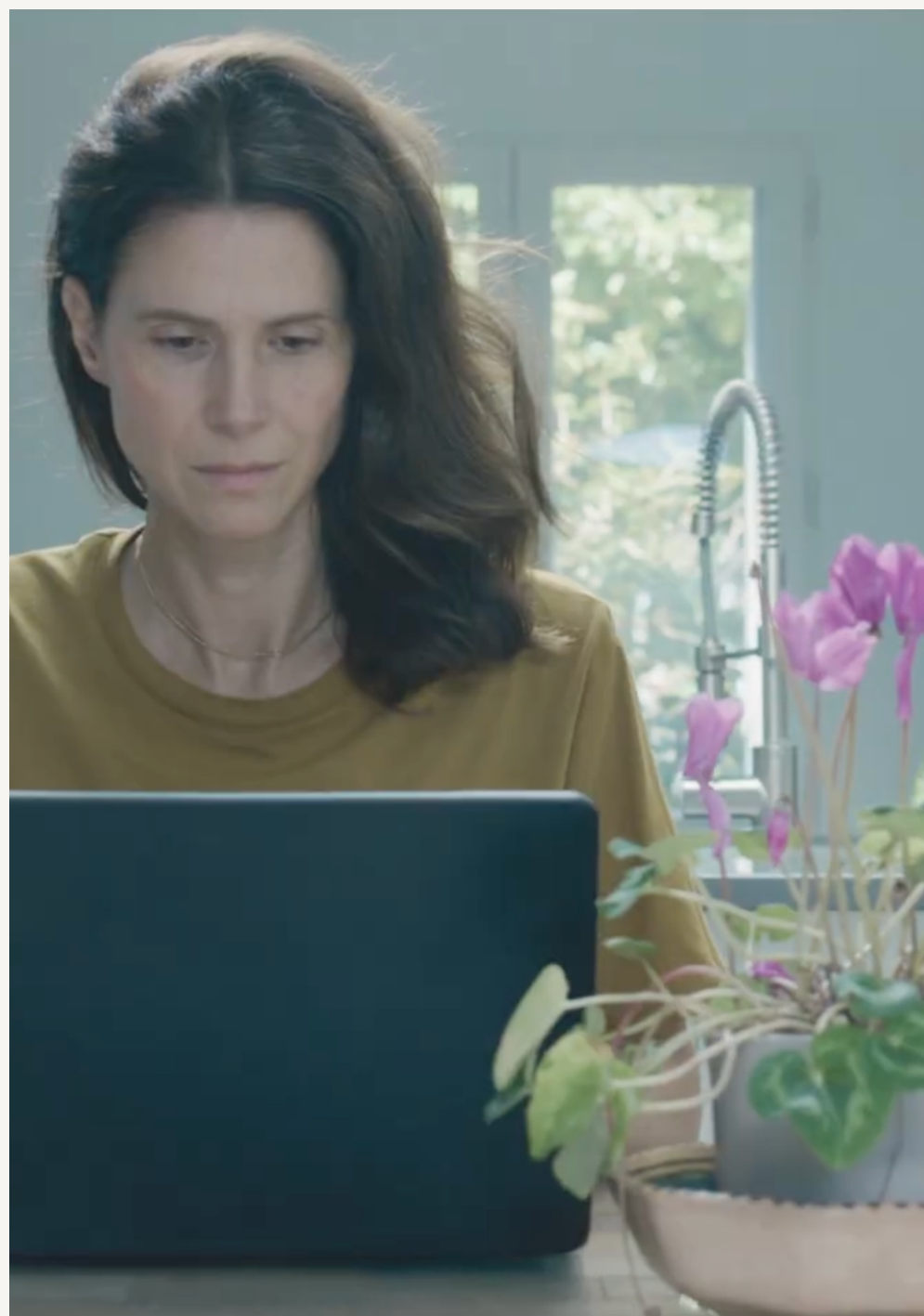
Mémo de Vie est un **outil numérique sécurisé, gratuit et confidentiel**, qui permet aux personnes victimes de violences de garder une trace des faits, conserver leurs documents, préparer leurs démarches et reprendre progressivement le pouvoir d'agir.

En septembre 2026, notre campagne a un objectif simple : **faire connaître davantage cet outil d'intérêt général, pour qu'il reste accessible gratuitement à toutes celles et ceux qui pourraient en avoir besoin.**

Votre organisation peut contribuer à **faire circuler Mémo de Vie, pour qu'il arrive jusqu'à celles et ceux qui, demain, chercheront un endroit sûr où déposer leur histoire.**



LE COURT-MÉTRAGE



- Point de départ de la campagne : un **court-métrage de 5 minutes**. Une histoire intime pour porter un message collectif : retrouver le fil de son histoire.
- **Réalisé par l'école de cinéma l'AMCA**, avec une comédienne et des professionnels du cinéma.
- **Une immersion dans le vécu d'une personne victime de violences** : émotions, questionnements, traces laissées par les violences et chemin vers la **reconstruction**.
- **Une voix off portée par Catherine Marchal**, ambassadrice de Mémo de Vie, pour donner voix aux pensées et au vécu de la victime.
- Un film qui fait directement **écho à Mémo de Vie** : conserver les traces, retrouver le fil de son histoire, reprendre progressivement le pouvoir d'agir.
- Décliné en **formats courts**, dont une version d'environ 1 minute, pour une diffusion large sur les réseaux sociaux.

UNE CAMPAGNE QUI SE DÉROULE COMME UNE HISTOIRE



SEPTEMBRE

LA MÉMOIRE

Retrouver le fil de son histoire, remettre des mots sur ce qui a été vécu.

OCTOBRE

LES TRACES

Garder une trace de ce qui s'est passé, pour ne pas perdre les détails de son histoire.

NOVEMBRE

REPRENDRE LE CONTRÔLE

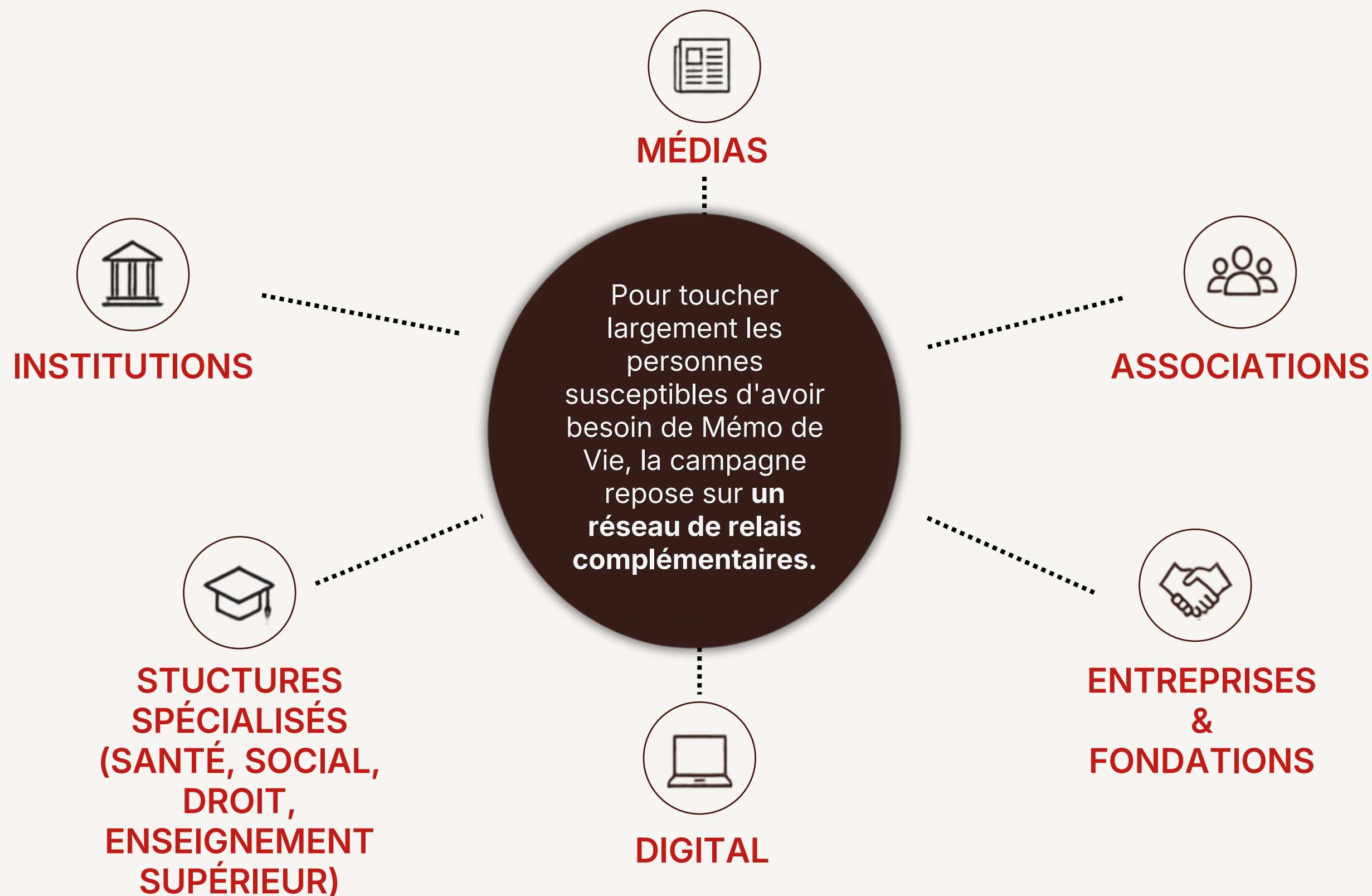
S'appuyer sur ses traces pour comprendre, préparer ses démarches et demander de l'aide .

DÉCEMBRE

L'AVENIR

Retrouver confiance en soi et avancer, à son rythme, vers une vie que l'on peut enfin choisir.

ET QUI A BESOIN DE RELAIS...



VOTRE RÔLE ?



Vous n'avez pas à créer la campagne.
Nous vous donnons les outils pour la faire circuler.



Quelques minutes peuvent suffire pour faire connaître Mémo de Vie à la bonne personne, au bon moment.

PARTAGER

Notre court-métrage et nos contenus sur vos réseaux.

→ *Un post, une story, une vidéo : vous faites connaître la campagne à votre communauté.*

INFORMER

Vos communautés, collaborateurs, adhérents et/ou publics.

→ *Newsletter, affichage, communication interne, prise de parole...*

RELAYER

La campagne dans vos newsletters, sites, intranets ou supports internes.

→ *Site internet, intranet, newsletter, écran, signature mail...*

TRANSMETTRE

En diffusant la campagne à vos propres réseaux.

→ *Partenaires, antennes locales, fédérations, réseaux professionnels, communautés...*

DES CONTENUS À VOTRE DISPOSITION...



Tout est prêt !

À vous maintenant de choisir
**comment faire circuler le
message et de partager les
contenus autour de vous.**

COMMUNICATION INTERNE

→ *Pour mobiliser vos équipes*

Visuels intranet
Signature mail
Kit collaborateurs
Argumentaire RSE

FILMS

→ *Pour donner un visage à la campagne*

Court-métrage 5 min
Formats courts pour les réseaux sociaux

DIGITAL

→ *Pour faire circuler la
campagne*

Posts réseaux sociaux
Affiche
QR code

PRESSE

→ *Pour raconter et documenter la campagne*

Communiqué de presse
Dossier de presse
Photos HD
Citations
Chiffres clés

ÉDITORIAL

→ *Pour intégrer la campagne à
vos contenus*

Newsletter
Formats 50 / 150 / 500 mots

**ET SI VOUS ÉTIEZ L'UN DES
FILS QUI PERMETTENT
À MÉMO DE VIE DE CIRCULER ?**

NOUS CONTACTER



FABIENNE BRÉGY

Responsable produit

memodevie@france-victimes.fr



BLANDINE YVARD

Chargée de communication et de déploiement

com.mdv@france-victimes.fr